

Service communication

Charte graphique et bonnes pratiques

Sommaire

- La Charte Graphique
- Logotype
- Typographie
- Colorimétrie
- Les déclinaisons
- Les usages

Présentation

La Charte graphique est un guide qui rassemble les règles à observer pour mettre en place une identité visuelle homogène, reconnaissable et mémorable par tous, et ainsi maîtriser l'image de Maromme.

Objectif

Son but est d'assurer la cohérence de l'ensemble des supports de communication et réalisations graphiques de la ville, afin que les élus et les agents communiquent « d'une seule voix » vis-à-vis du public et des partenaires.

Principe

Pour ce faire, elle présente les principales caractéristiques des éléments graphiques (logotype, couleurs adaptées, polices...) et une liste non exhaustive des modalités d'utilisation des supports produits par le service communication.

Le logotype

ÉLÉMENTS DE LANGAGE

Afin de faciliter la compréhension de la communication de la Ville, il est nécessaire de préciser quelques notions :

- Le « sigle » désigne le M comme acronyme de Maromme, situé sur la partie supérieure de l'identité graphique,
- L'« appellation » correspond à la partie typographiée,
- Le « logo » rassemble le sigle et l'appellation, dans un même bloc-marque.



La typographie

La typographie est une adaptation originale qui ne peut pas être imitée ou utilisée à d'autres fins que pour la composition du logotype de la Ville.

En revanche, d'autres polices de caractères, dites « polices d'accompagnement », sont utilisées pour parer à des normes de fonctionnement informatique (notamment pour les documents administratifs pris en charge sous Windows).

À Maromme, il s'agit notamment de **Garamond** qui est utilisée pour la rédaction de tous les courriers ou de **Calibri** pour l'envoi de mail.



La colorimétrie

Le logo de Maromme est initialement composé de deux couleurs : le noir et le orange. Ces dernières sont à la base de la charte graphique de la commune. Suivant l'évènement, le logotype peut néanmoins être utilisé dans des versions différentes (ex: Mois de l'Environnement, Octobre Rose), y compris en noir et blanc.

Références colorimétriques :

CMJN (pour l'impression de supports papier).

RVB (pour la réalisation de contenus en ligne).

PANTONE (pour l'impression dans l'industrie textile et plastique).

RAL (pour les peintures dans le bâtiment et l'automobile).

NOIR

CMJN 0-0-0-100

RVB 0-0-0

PANTONE Black 6 C

RAL 9005

ORANGE

CMJN 0-70-100-0

RVB 255-77-0

PANTONE Orange 021 C

RAL 2005



Les déclinaisons

Le logo de la Ville peut être utilisé sur n'importe quel fond, à condition que sa lisibilité soit assurée. La version monochrome blanc du logo se placera sur un fond de couleurs foncées, quant aux versions "originale" et "noire", elles se placeront sur un fond de couleurs claires.

Il convient d'éviter autant que possible d'ajouter un carré blanc sur des fonds foncés pour utiliser le logo de référence.



Les déclinaisons (bis)

Le logotype ne doit jamais être déformé ou paraître pixélisé sur les supports officiels de la collectivité.



Le sigle peut être utilisé seul dans certains cas.

ATTENTION

Veuillez systématiquement demander au service communication le logo qui correspond à vos besoins en terme de format (jpg, png, pdf, ai, psd) et/ou définition (basse, moyenne, haute).

Tout support où apparait le logo de la Ville doit être validé par le cabinet du Maire avant diffusion (à l'exception des outils internes).

Les usages

Le logo est la propriété de la Ville de Maromme. Nul ne peut l'utiliser sans l'accord préalable du Maire ou du Directeur de la communication.

La présence du logo est néanmoins obligatoire sur tous les supports de la Ville. Les agents ayant besoin de l'utiliser peuvent donc à tout moment solliciter le service communication pour obtenir la déclinaison adéquate.

Les associations de Maromme soutenues par la Municipalité (subventions et/ou mises à disposition de matériel/personnel), ou qui mettent en place des événements sur le territoire de la commune sont tenues de faire figurer le logo de la ville en bonne place sur leurs différents supports de communication print/web. Pour les équipes sportives percevant une subvention, le logo de la ville devra systématiquement figurer sur les maillots (face avant, partie haute, 5 cm de largeur minimum). Une validation du service communication sera obligatoire avant chaque flocage de nouveaux jeux de maillots, de même qu'avant la diffusion de tout support de communication.

L'usage du logo de Maromme n'est pas autorisé sur des supports commerciaux (étiquettes de produits, prospectus, publicité, goodies, sites web...). Une dérogation peut néanmoins être accordée à l'occasion de l'inauguration d'un établissement commercial implanté sur la commune. L'utilisation du logo sur des supports tels qu'une plaquette inaugurale, un carton d'invitation ou un dossier de presse peut être envisagée sur autorisation.

Dans le cadre de partenariats, si les supports de communication sont réalisés par des services extérieurs à la Ville, un BAT devra systématiquement être validé en amont pour s'assurer de la bonne utilisation du logo.



Les usages 2

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection du logotype constitue un espace réservé, dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer, afin de garantir une lisibilité optimale. Elle correspond, à minima, à la hauteur de la typographie "Maromme" (trait rouge). *Dans le cas particulier de l'utilisation du logotype dans un cartouche, la zone de protection à l'intérieur et à l'extérieur du cadre correspond également à la hauteur de l'appellation "Maromme".*

TAILLE MINIMALE

Taille minimale d'utilisation du logotype complet est de
L : 150 pixels (4 cm) sur H : 130 pixels (3,5 cm)



Les usages 3



Collège Alain MAROMME



Cette zone de protection doit être respectée dans le cas où le logo serait placé avec d'autres, comme sur des affiches ou des flyers.



SPORT. OPEN DE TENNIS DE MAROMME, UN TOURNOI 3 ÉTOILES. Du 14 au 23 avril, le club *Maromme Tennis* organisait son open féminin dans le cadre du "Circuit National des Grands Tournois". Les matchs se sont enchaînés tout au long de la semaine, pour laisser place aux phases finales durant le weekend. Pour la première fois depuis sa création, le tournoi était classé 3 étoiles, soit la plus haute marche avant le circuit international. Ce niveau inédit lui a permis d'offrir des récompenses plus conséquentes et ainsi d'attirer des joueuses bien connues des amateurs de tennis.



SPORT. OPEN DE TENNIS DE MAROMME, UN TOURNOI 3 ÉTOILES. Du 14 au 23 avril, le club *Maromme Tennis* organisait son open féminin dans le cadre du "Circuit National des Grands Tournois". Les matchs se sont enchaînés tout au long de la semaine, pour laisser place aux phases finales durant le weekend. Pour la première fois depuis sa création, le tournoi était classé 3 étoiles, soit la plus haute marche avant le circuit international. Ce niveau inédit lui a permis d'offrir des récompenses plus conséquentes et ainsi d'attirer des joueuses bien connues des amateurs de tennis.



Elle doit également s'appliquer lorsque le logo est utilisé à proximité immédiate d'un bloc de texte.

Les usages 4



Soirée de l'orientation
Pour les collégiens dès la 4^e,
les lycéens et leurs parents.

Médiathèque Le Séquoïa

Vendredi 10 mars 17H45-20h

Rencontre avec des professionnels

Ressources numériques

Jeux de société

Escape game

Gratuit sur inscription :
02 76 08 17 00

Plus d'information:
www.lireamaromme.fr

Avec l'agence régionale de l'orientation et des métiers

Logos: Séquoïa, République Française, AFEV, PALLISSY, MAROMME



la saint valentin

CONCOURS
ENVOYEZ-NOUS VOS SELFIES D'AMOUREUX.
LES PLUS ORIGINAUX SERONT EXPOSÉS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES PANNEAUX
LUMINEUX DE LA VILLE !

COMMUNICATION@MAROMME.FR

MAROMME



Tous à l'Est
Folklore et musiques traditionnelles
de l'Europe de l'Est

Vendredi
14 avril
19h Auditorium
du Conservatoire

Info et réservation
02 35 75 23 13 - musique@ville-maromme.fr

Logos: Conservatoire Municipal de Musique, MAROMME

Lors de l'utilisation de photographies, il convient de s'assurer que le logotype soit bien lisible, en jouant notamment sur les couleurs utilisées.

Vous souhaitez plus
d'informations ?

Direction de la communication

Maxime Morlaine

maxime.morlaine@maromme.fr

02 32 82 22 88 / 06 49 40 99 78